



PRESSEMITTEILUNG

Paul Parey Zeitschriftenverlag und TARGET WORLD starten strategische Kooperation

Jagd-Events, Weiterbildung und Erlebnisse
- Reichweite trifft Praxis, Erlebnis und
Professionalität

Landscheid/Singhofen, 05.09.2025

Der Paul Parey Verlag und die TARGET WORLD Landscheid gehen eine strategische Partnerschaft ein, um Jagdbegeisterten, Familien, Naturliebhabern und Interessierten ein einzigartiges Gesamtangebot zu eröffnen. Im Mittelpunkt stehen die Verbindung von Fachwissen, Aus- und Weiterbildung sowie emotionalem Erleben - eine neue Dimension für die Jagd- und Outdoor-Community.

Fachkompetenz trifft Erlebniswelt

Der Paul Parey Verlag zählt mit Magazinen wie WILD UND HUND, DEUTSCHE JAGDZEITUNG, JAGEN WELTWEIT zu den führenden Fachverlagen der Branche und erreicht eine breite Leserschaft. Darüber hinaus ist der Verlag Herausgeber diverser Angelmagazine wie beispielsweise Fisch & Fang, Raubfisch und Norwegen - das Magazin für Angeln und Meer. Mit dem Heintges Lehr- und Lernsystem bietet der Verlag das führende Ausbildungssystem in Deutschland für die Jägerprüfung. Die TARGET WORLD in der Eifel bietet mit ihrem Campus ein europaweit einzigartiges Konzept: Jagdschule, Schießschule, laufender Keiler, 100-Meter-Bahnen, Schießkino, Shooting Grounds für olympische Disziplinen wie Trap und Skeet sowie einen umfassenden Jagdparcours. Ergänzt wird das Angebot durch Eventflächen, einen Gun & Outdoor Store, Restaurant und Hotel - eine Erlebniswelt rund um Jagd, Sport und Outdoor.

Fokus auf Aus- und Weiterbildung

Zentraler Bestandteil der Kooperation sind gemeinsame Seminare und Trainingsprogramme. Sie richten sich sowohl an erfahrene Jäger als auch an Einsteiger und Interessierte ohne Vorkenntnisse. Familien und Naturliebhaber können so erste Einblicke in die Jagd erhalten, während praxisnahe Kurse im Revier den Weg bis zur Jagdscheinausbildung begleiten. Geplant sind unter anderem Formate wie „Jagen lernen“ sowie maßgeschneiderte Trainingsreihen.

Nachhaltigkeit und Ernährung im Fokus

Ein weiteres Highlight bildet die Verbindung von Jagd, Natur und gesunder Ernährung. Mit der Hunter's Lodge und dem angeschlossenen Restaurant „Weidblick“ rückt die nachhaltige Wildbretverwertung stärker in den Vordergrund. Seminare, Kochkurse und Ernährungsworkshops machen die gesamte Wertschöpfungskette erlebbar - vom Schuss im Revier bis zum Genuss auf dem Teller.

Neue Möglichkeiten für die Industrie

Auch die Jagd- und Outdoor-Industrie profitiert: Produkte werden nicht nur präsentiert, sondern in realistischen Szenarien getestet - vom Optik-Parcours über das Schießkino bis hin zu Praxiseinsätzen im Revier. Hersteller erhalten direkten Zugang zu Feedback, während Kunden Ausrüstung praxisnah erleben.

Mediale Reichweite und crossmediale Inhalte

Die Kooperation kombiniert die mediale Reichweite des Paul Parey Verlags mit der Erlebnisplattform der TARGET WORLD. Exklusive Eventformate werden crossmedial begleitet und eröffnen Lesern wie Besuchern Inspiration, Wissenstransfer und emotionales Erleben.

Stimmen zur Kooperation

Michael Ostendorf, Geschäftsführender Gesellschafter der TARGET WORLD:

„Mit dieser Kooperation verbinden wir die Reichweite und Kompetenz des Paul Parey Verlags mit der Erlebniswelt der TARGET WORLD. Unser Ziel ist es, Jagd auf eine neue Ebene zu heben – als Handwerk, Erlebnis und Leidenschaft für alle Zielgruppen.“

Christopher Pilger, Geschäftsführer Paul Parey Zeitschriftenverlag:

„Die TARGET WORLD bietet eine in Deutschland einzigartige Plattform, um Wissen, Produkte und Erlebnisse zu verknüpfen. Für unsere Leser, Partner und die gesamte Branche ist das ein echter Mehrwert. Wir freuen uns, gemeinsam redaktionelle Inhalte in der Praxis weiterzudenken und neue Impulse für die Zukunft der Jagd zu setzen.“

Über die Partner



TARGET WORLD

Die TARGET WORLD in Landscheid (Rheinland-Pfalz, Kreis Bernkastel-Wittlich) liegt im 5-Ländereck Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg und Niederlande. Sie gilt als europaweit einmaliges Zentrum für Schießsport, Jagdkultur und ländliche Lebensart. Neben Shooting Grounds, Schießkino, Gun & Outdoor Store sowie Eventflächen bietet die Hunter's Lodge mit Restaurant „Weidblick“ ein besonderes Ambiente für Jagd, Training, Genuss und Begegnung.

Weitere Informationen: www.target-world.de

Kontakt:

TARGET WORLD Landscheid GmbH & Co. KG

Marketingleitung

Marcel Maaß

Marcel.maass@target-world.de

Telefon +49 6575 96891-800



Paul Parey Zeitschriftenverlag

Themenschwerpunkten Jagen und Angeln. Zum Portfolio zählen u. a. WILD UND HUND, DEUTSCHE JAGDZEITUNG, JAGEN WELTWEIT, WILDE HUNDE, FISCH & FANG und DER RAUBFISCH. Neben Magazinen erscheinen Sonderhefte, Bücher, Kalender sowie ein umfangreiches Shop-Angebot und digitales Portal auf PareyGo. Ergänzt wird das Programm durch praxisorientierte Seminare mit Experten aus den Redaktionen. Der Verlag mit Sitz in Singhofen (Rheinland-Pfalz) beschäftigt rund 80 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.paulparey.de
www.parey-shop.de www.pareygo.de



Paul Parey Zeitschriftenverlag GmbH

Geschäftsführung

Christopher Pilger

Christopher.pilger@paulparey.de

Telefon +49 2604 978-102